

MARKETING- UND INNOVATIONSPREIS 2012/2013

Alles bleibt anders

Jahr für Jahr trifft sich im Dezember die Jury zur Vergabe des Marketing- und Innovationspreises der Fotofachhandelszeitschrift FOTOWirtschaft. Die diesmal in den Kategorien Produkte Kameras und Zubehör, Konzepte, Bestseller und Sonderpreis vergebenen Auszeichnungen würdigen innovative Leistungen, die den Markt für die Fotografie und ihre Anerkennung in der Gesellschaft fördern

FOTO
 Wirtschaft



**MARKETING
&
INNOVATIONS
PREIS**



Die Jury

Von links: Manfred Rau (Fujifilm), Siegbert Laakmann (Casio), Franz Raith (FOTOWirtschaft/fotoMAGAZIN), Daria Huster (FOTOWirtschaft), Klaus Kirchwehm (Vico Kiel), Heiner Henniges (Freelance Press), Martin Wagner (Ringfoto), Sabine Rehberg (S+M Rehberg), Bernd Nasner (Photohaus Colonnaden, Hamburg), Denis Rammig, (Foto Walser), Stefan Thode (Ricoh/Pentax), Uwe Schneider (Nordfoto) und Andreas Jordan (fotoMAGAZIN)



Bernd Nasner

„Die Sony RX1 ist zwar kein Massenprodukt, aber ein Exot, der durchaus Kunden in den Laden ziehen kann und bei der der Händler keinen sofortigen Preisverfall befürchten muss.“

haben wollen – die 20- bis 35-Jährigen, die mit dem Smartphone herumlaufen.“

Daria Huster, FOTOWirtschaft, fand es jedoch grenzwertig, einer Kamera den Preis zu verleihen, von der jeder weiß, dass ihre fotografischen Fähigkeiten nicht überzeugen. Sie plädierte für einen Sonderpreis für diese Kamera, die durchaus einen Meilenstein in der Kameraentwicklung darstellt. Dieser Kompromiss fand breite Zustimmung. „Innovationen sind wichtig und verdienen Anerkennung, auch wenn der erste Versuch nicht gleich zu einem perfekten Ergebnis führt“, unterstützte Manfred Rau die Vergabe eines Sonderpreises für die Samsung

Galaxy. Auch Andreas Jordan sieht in der Galaxy die Reaktion auf einen der wichtigsten Trends im Markt. „Konnektivität ist schließlich der Trend schlechthin und dafür steht die Samsung Galaxy am deutlichsten“, argumentierte er. „Das sollte sich auch im Marketing- und Innovationspreis widerspiegeln.“ Dieser Argumentation schloss sich die Jury mehrheitlich an und vergab erstmalig einen Zukunftspreis in der Kategorie Produkte für die Samsung Galaxy Kamera.

Damit standen sich in der Kategorie Kompaktkameras nur noch die Casio EXILIM ZR1000 und die Sony RX1 gegenüber. Für die Casio-Kamera sprachen vor allem die Bildleistung und Funktionsvielfalt, die dem Handel eine Reihe von Verkaufsargumenten an die Hand gibt. Im Mittelpunkt steht dabei das „Triple Zero“-Konzept von Casio, für das sich die Entwickler zum Ziel gesetzt haben, dass es zumindest gefühlt für Anwender keine Verzögerungen mehr bei den Aufnahmen gibt, weder bei der Aktivierung, Auslösung noch beim Autofokus.

Bernd Nasner vom Photohaus Colonnaden verglich die Sony RX1 mit den Luxuskarossen der Automobilindustrie: „Die Sony RX1 ist wie auch ein Phaeton von VW zwar kein Massenprodukt, aber ein Exot, der durchaus Kunden in den Laden ziehen kann und bei der der Händler keinen sofortigen Preisverfall befürchten muss. Sie ist die erste Kompaktkamera mit Vollformatsensor. Sie ist die teuerste Kompaktkamera, die es je gab und sie erhebt die Kategorie der Kompakten auf das Niveau von Profi-DSLR-Kameras.“

Dieser Argumentation folgte auch die Jury und entschied sich mehrheitlich für die fast zehnmal teurere Sony RX1 als Trä-

gerin des Marketing- und Innovationspreises 2012/2013 in der Kategorie Kompaktkameras.

Kategorie Zubehör

Zahlreicher noch als die Innovationen bei den Kameras waren die wegweisenden und fantasievollen Neuerungen auf dem Gebiet des Fotozubehörs. Dementsprechend hoch war auch die Zahl der Nominierungen, zu denen drei Objektive von Tamron (2,8/24-70 mm VC USD), Tokina (Reflex 6,3/ 300 mm Macro Spiegeltele für MFT-Kameras) und Voigtländer (Nokton 0,95/15,5 mm für MFT) ebenso gehörten wie Spezialzubehör für Videoaufnahmen (PicoFlex Dolly Kamerawagen von Hapa und die Triggertrap App von Enjoyyourcamera zur Auslösung von Kameras per iPhone, iPad oder Android Smartphones). Den einstimmigen Zuschlag aber bekam nach nur kurzer Diskussion der Novoflex Patron-Fotoschirm, ein Regenschirm, zu dem ein ganzes System gehört, das seine vielseitige Nutzung als Regenschirm, Sonnenschirm, Einbeinstativ, Stativ, Reflektor, Tarnzelt oder mobile Umkleidekabine ermöglicht.

„Das Novoflex Patron-Fotoschirmsystem ist ebenso einfach wie genial“, freut sich Daria Huster über das Produkt. „Einen Schirm so vielfältig zu nutzen, darauf muss erst einmal jemand kommen.“ Dieser Meinung schloss sich mit einer Stimm-Enthaltung die Jury an und vergab den Marketing- und Innovationspreis für den Novoflex Patron handsfree-Multifunktionsschirm.

Kategorie Konzepte

Innovative Konzepte, die dem Fotomarkt neue Impulse gaben, waren im photokina-Jahr 2012 nur wenige zu finden. Zwar wurden die Partnerprogramme, wie sie beispielsweise Olympus für seine OM-D aufgelegt hat, von der Jury einhellig begrüßt aber als Hausaufgaben der Vertriebsstellen der Industrie angesehen. Auch durch die Wiederbelebung von Eigenmarken wie z. B. durch die Kooperationen dem Preiskrieg zu begegnen, erntete Lob, hatte keine Chance bei der Entscheidung um den Marketing- und Innovationspreis mitzuspielen. Auch die neue Zusammenarbeit von Hasselblad und Sony beim Lunar-Projekt, kam nicht in die Endrunde.

Begeisterung bei der Jury löste das umfangreiche Zubehörprogramm für Smartphones der S+M ART-Linie von S+M Rehberg aus. Hier finden Fotofachhändler erstmals ein Konzept, mit dem sie auch

Produkte/ Kompaktkameras Sony Cyber-shot DSC-RX1

Den Traum vieler Fotografen aus der Jackentasche heraus in Profi-Qualität fotografieren zu können, erfüllt die neue Cyber-shot DSC-RX1 von Sony. Das fototechnische Innenleben dieser Kamera übertrifft die Ausstattung so mancher Spiegelreflexkamera. Mit ihren 24,3 Megapixeln und dem lichtstarken

Carl Zeiss Sonnar T* Objektiv ermöglicht sie Schnapshots in einer Qualität, die dem neuen SLT Flaggschiff SLT-A99 entsprechen. Trotzdem kommt sie mit einer Baugröße von nur 113,3 x 65,4 x 69,9 Millimetern aus. Die RX1 Kamera ist dabei nicht nur kompakt, sondern auch leicht: Mit Batterie und Speicherkarte bringt sie nur 482 Gramm auf die Waage. Ergänzt wird der Vollformat-Sensor durch das lichtstarke Carl Zeiss Objektiv und den weiter entwickelte BIONZ Bildprozessor. Er verarbeitet die Bilddaten so schnell, dass sich mit der DSC-RX1 bis zu fünf Bilder pro Sekunde schießen lassen und die Aufnahmen zusätzlich auch im 14-Bit-RAW-Format gespeichert werden können.





Martin Wagner

„Der Fotohandel tut sich schwer, aus dem von vielen Herstellern angebotenem Smartphone-Zubehör ein Gesamtpaket zusammenzustellen. Bei S+M Rehberg gibt es praktisch alles aus einer Hand.“



Daria Huster

„Das Novoflex Patron-Fotoschirm-System ist ebenso einfach wie genial. Einen Schirm so vielfältig zu nutzen, darauf muss erst einmal jemand kommen.“

Smartphone-Besitzer attraktives Zubehör anbieten können. Zum S+M ART-Programm gehören Vorsatzobjektive ebenso wie individuelle Skins, die das Smartphone wie eine klassische Sucherkamera aussehen lassen, als auch eine aufsteckbare LED-Videoleuchte für besser belichtete Videos bei wenig Umgebungslicht.

„Das S+M Art-Konzept gibt dem Fotofachhändler eine interessante Möglichkeit, zusätzlich Produkte in sein Angebot aufzunehmen“, freut sich Klaus Kirchwehm über diese neue Zubehörlinie von S+M Rehberg. „Da kann der Händler praktisch jeden Kunden ansprechen und fragen: ‚Haben Sie ein

iPhone? Da haben wir etwas Neues für Sie!“ „Weitwinkel, Fischauge und Macro habe ich für mein iPhone selbst immer mit dabei“, gesteht Martin Wagner. „Der Fotohandel tut sich in der Regel schwer, aus dem von unterschiedlichsten Herstellern angebotenem Smartphone-Zubehör ein Gesamtpaket zusammenzustellen. Bei S+M Rehberg gibt es praktisch alles aus einer Hand.“

Heiner Henniges lobte auch den Markenansatz innerhalb des Konzepts, der den Firmennamen S+M und die Kundengruppe der SMARTphone Besitzer eindeutig sichtbar macht. Hinzu kommt, dass es sich bei der S+MART-Linie nicht um Billigprodukte,

Produkte/ Zubehör

Novoflex Patron

Der All-in-one Regen-Sonnen-Fotoschirm PATRON von der Novoflex Präzisionstechnik GmbH sieht auf den ersten Blick aus wie ein herkömmlicher Regen- bzw. Sonnenschirm aus und ist auch als solcher zu verwenden. In der mitgelieferten Hülle lässt er sich bequem umhängen und transportieren. Mithilfe der mitgelieferten Halterungen kann er mit wenigen Handgriffen an einem Rucksack befestigt und getragen werden. Die Höhe lässt sich durch einen Teleskopauszug variieren. Die Hände bleiben frei. Durch spezielles Zubehör lässt sich der Schirm auch am Stativ befestigen. Weiterhin kann er als Einbeinstativ mit einer Höhe von 77 cm bis max. 115 cm oder als verlängerter Arm eingesetzt werden, um Aufnahmen aus erhöhter Perspektive zu ermöglichen. Durch Umdrehen der Schirmkappe wird aus dem Schirm sogar ein Stativ. Außerdem lassen sich bei umgedrehter Schirmkappe verschiedenfarbige Reflektorfolien befestigen, die zum Aufhellen oder Abschatten genutzt werden können. Als Blitzreflektor kann der PATRON mit dem Stativhalter frei beweglich am Stativ befestigt werden.

Konzepte

S+M Art - Zubehör für Smartphones

Es sind oftmals Kleinigkeiten, die über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Im Fall der S+M Rehberg sind es die praktischen Zubehörprodukte für Smartphones der neuen Produktlinie S+M ART, über die sogar der fernsehender RTL von der photokina berichtete. Zu dem innovativen Zubehör für iPhone & Co zählen Zusatzobjektive für Smartphones, die S+MART Skin Schutzhüllen für das iPhone, die S+MART Grip mit LED-Leuchte sowie das neue Steadicam Smoothee für verwacklungsfreie Foto- und Videoaufnahmen. Das Fotografieren mit Smartphones gewinnt immer stärker an Bedeutung. Bisher musste der Fotofachhandel befürchten, dass diese interessante Zielgruppe von ihm nicht bedient werden kann. Die

S+M ART Produkte rund um das iPhone sind für den Fotohandel eine gute Chance, Kunden aus dem Bereich der Smartphones zu gewinnen und gleichzeitig den Abwärtstrend bei Einsteiger-Kompaktkameras auszugleichen.

